

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева»**

Факультет иностранных языков  
Кафедра лингвистики и перевода

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Наименование дисциплины (модуля): Язык современных англоязычных СМИ

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Иностранный язык (английский, немецкий) Форма обучения: Очная

Разработчик: Пронькина В. М., канд. филол. наук, доцент

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 10 от 27.05.2016 года

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Ветошкин А. А.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 9 от 28.05.2020 года

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Ветошкин А. А.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Ветошкин А. А.

## **1. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины – сформировать навыки использования систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования через навыки работы с публицистическим текстом, реферирования англоязычной статьи с учетом наиболее продуктивных экспрессивно-стилистических средств, переводческих приёмов, грамматических конструкций, культуры страны изучаемого языка.

Задачи дисциплины:

- развитие навыков изложения мысли в устной и письменной формах;
- формирование навыков самостоятельного проведения аналитического чтения, интерпретации и реферирования публицистического текста;
- формирование навыков извлечения информации и принципов ее обобщения в виде реферативного обзора по определённому алгоритму.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.19.02 «Язык современных англоязычных СМИ» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 5 курсе, в 10 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: использовать знания, умения, навыки, сформированные в процессе освоения иностранного языка.

Изучению дисциплины «Язык современных англоязычных СМИ» предшествует освоение дисциплин (практик):

Лексикология, Введение в языкознание, Теоретическая грамматика, Теоретическая фонетика.

Освоение дисциплины «Язык современных англоязычных СМИ» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик): Современные лингвистические теории; Выпускная квалификационная работа, Интерпретация англоязычного художественного текста.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Язык современных англоязычных СМИ», включает: образование, социальную сферу.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- обучение;
- воспитание;
- развитие;
- просвещение.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций и трудовых функций (профессиональный стандарт Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель), утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты №544н от 18.10.2013).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

**ПК-11. готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования**

## научно-исследовательская деятельность

ПК-11 готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования	знать: – основы использования систематизированных теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области образования; уметь: – использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования; владеть: – основами использования систематизированных теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области образования.
---	--

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Десятый семестр
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Практические	30	30
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>42</b>	<b>42</b>
<b>Виды промежуточной аттестации</b>		
Зачет		+
<b>Общая трудоемкость часы</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Общая трудоемкость зачетные единицы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1 Содержание модулей дисциплины

##### Модуль 1. Особенности медиатекста.

Современные медиатексты как часть англоязычного политического дискурса СМИ. Медиатекст как тип текста: типологические и функциональные характеристики. Жанровая дифференциация англоязычных медиатекстов и их синергетические особенности. Этика СМИ. Роль интернета в изучении специфики текстов публицистической направленности. Для чего использовать Интернет при работе с текстом СМИ? Как продуктивно работать с текстом online? Особенности языка англоязычных СМИ. Язык СМИ как социально-обусловленная реализация национального языка. Передача информации в текстах СМИ. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ. Тексты массовой информации и картина мира. Информационная и языковая картины мира. Культурспецифичность информационной картины мира. Менталитет и речевой этикет нации. Способы передачи культурозначимой информации в медиатексте. Проблемы перевода текстов СМИ. Межкультурная адаптация при переводе. Взаимодействие медиатекстов на уровне формата и содержания. Взаимодействие медиатекстов на уровне языка.

##### Модуль 2. Особенности англоязычных СМИ.

Особенности публицистического стиля. Специфические особенности вокабуляра текстов СМИ. Лексика публицистики: стандартизация vs экспрессивность. Основные приемы языка прессы. Специфические особенности грамматики текстов СМИ. Грамматические трудности языковой интерпретации текстов СМИ. Структурно-морфологические и синтаксические особенности газетного стиля: Компрессия информации в газетных текстах. Способы реализации языковой краткости. Стереотипные словосочетания. Полуотмеченные структуры. Стилистика текстов СМИ. Стилистические приёмы и средства в текстах СМИ. Метафоризация. Политические эвфемизмы. Авторские эпитеты. Учет стилистического фактора при реферировании текстов публицистики. Реализация воздействующей функции в газетно-публицистическом стиле. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом стиле. Основы реферирования английского текста. Общие требования к реферированию текста. Требования, предъявляемые к аннотации. Алгоритм реферирования тематических англоязычных публицистических статей на английский язык.

## **5.2 Содержание дисциплины: Практические (30 ч.)**

### **Модуль 1. Особенности медиатекста (14 ч.)**

Тема 1. Теоретические основы медиалингвистики.

Современные медиатексты как часть англоязычного политического дискурса СМИ. Медиатекст как тип текста: типологические и функциональные характеристики. Жанровая дифференциация англоязычных медиатекстов и их синергетические особенности. Этика СМИ.

Тема 2. Современные медиатексты как часть англоязычного политического дискурса.

Язык СМИ как социально-обусловленная реализация национального языка. Передача информации в текстах СМИ. Современные медиатексты как часть англоязычного политического дискурса. Этика текстов СМИ.

Тема 3. Роль интернета при работе с текстами публицистической направленности.

Для чего использовать Интернет при работе с текстом СМИ? Как продуктивно работать с текстом on-line?

Тема 4. Межкультурная коммуникация в текстах СМИ.

Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ. Тексты массовой информации и картина мира. Информационная и языковая картины мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Менталитет и речевой этикет нации. Способы передачи культурозначимой информации в медиатексте.

Тема 5. Метаязык медиатекстов.

Метаязык медиатекстов. Клиширование. Структура. Вокабуляр.

Тема 6. Специфические особенности стилистики текстов СМИ. Специфические особенности стилистики текстов СМИ.

Тропы. Лексические стилистические средства в текстах СМИ.

Тема 7. Специфические особенности стилистики текстов СМИ. Специфические особенности стилистики текстов СМИ. Тропы. Экспрессивный синтаксис текстов СМИ. Синтаксические стилистические средства в текстах СМИ.

### **Модуль 2. Особенности англоязычных СМИ (16 ч.)**

Тема 8. Выражение оценки и экспрессивность текстов СМИ. Реализация воздействующей функции в газетно-публицистическом стиле. Способы выражения оценки в газетно-публицистическом стиле.

Тема 9. Выражение оценки и экспрессивность текстов СМИ.

Реализация воздействующей функции в газетно-публицистическом стиле. Способы выражения экспрессии в газетно-публицистическом стиле.

Тема 10. Основы аннотирования и реферирования английского текста. Основы реферирования английского текста. Общие требования к реферированию текста.

Тема 11. Основы аннотирования и реферирования английского текста. Требования, предъявляемые к аннотации текста СМИ. Алгоритм реферирования тематических англоязычных публицистических статей на английском языке.

Тема 12. Прецедентные тексты в языке СМИ. Прецедентные тексты в языке СМИ. Фоновые знания адресата. Учет фактора адресата в медиатекстах.

Тема 13. Перлокутивная направленность текстов СМИ.

Перлокутивная направленность текстов СМИ. Перлокуция. Иллокуция.

Тема 14. Специфика перевода текстов СМИ.

Проблемы перевода текстов СМИ. Межкультурная адаптация при переводе. Взаимодействие медиатекстов на уровне формата и содержания. Взаимодействие медиатекстов на уровне языка.

Тема 15. Специфика перевода текстов СМИ.

Проблемы перевода текстов СМИ. Межкультурная адаптация при переводе. Взаимодействие медиатекстов на уровне формата и содержания. Взаимодействие медиатекстов на уровне языка. Приемы перевода текстов СМИ.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы Десятый семестр**

Модуль 1. Особенности медиатекста (20)

Вид СРС: \*Выполнение индивидуальных заданий

1. Подготовить письменную работу (эссе, реферат, доклад).
2. Подготовить презентацию по изучаемой теме.
3. Работа с электронными ресурсами и информационными системами.

Вид СРС: \*Выполнение индивидуальных заданий

Модуль 2. Особенности англоязычных СМИ (22)

1. Подготовить письменную работу (эссе, реферат, доклад).
2. Подготовить аннотацию статьи по изучаемой теме.
3. Работа с электронными ресурсами и информационными системами.

## 7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

## 8. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

### 8.1 Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ПК-11	5 курс, Десятый семестр	Зачет	Модуль 1: Особенности медиатекста.
ПК-11	5 курс, Десятый семестр	Зачет	Модуль 2: Особенности англоязычных СМИ.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:  
Компетенция ПК-11 формируется в процессе изучения дисциплин:

Интерпретация англоязычного политического текста, Интерпретация англоязычного художественного текста, Медиакоммуникация современной Германии, Методика обучения английскому языку, Методика обучения немецкому языку, Научно-исследовательская работа, Особенности деловой коммуникации на немецком языке, Перевод как отражение иноязычной культуры, Прагматика имен собственных в художественном тексте, Практикум письменного перевода: немецкий язык, Современные лингвистические теории, Современные технологии научно-исследовательской деятельности, Теория речевой импликации, Язык современных немецкоязычных СМИ.

### 8.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; отлично владеет навыками реферирования текстов англоязычных СМИ с учетом их специфики.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности, хорошо владеет навыками реферирования текстов англоязычных СМИ с учетом их специфики.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; с трудом демонстрирует практические умения реферирования текстов англоязычных СМИ с учетом их специфики.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен

продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине; не владеет навыками реферирования текстов англоязычных СМИ с учетом их специфики.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	Шкала оценивания по БРС
	Зачет	
Повышенный	зачтено	90 – 100%
Базовый	зачтено	76 – 89%
Пороговый	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	не зачтено	Ниже 60%

#### Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Зачтено	студент демонстрирует: – умение реферирования англоязычной тематической статьи на английский язык по определенной схеме с учетом коммуникативно-прагматического фактора и этики текста СМИ; – высказывание собственного аргументированного критического отношения к заявленной в тексте проблеме; – знание основных понятий и положений, необходимых для работы с публицистическим (газетным) текстом; – умение осуществлять коммуникацию по заданной теме с опорой на тематический вокабуляр, грамматические, стилистические нормы построения высказывания.
Не зачтено	студент демонстрирует: – неумение реферирования англоязычной тематической статьи на английский язык по определенной схеме с учетом коммуникативно-прагматического фактора и этики текста СМИ; – неспособность высказывания собственного аргументированного критического отношения к заявленной в тексте проблеме; – незнание основных понятий и положений, необходимых для работы с публицистическим (газетным) текстом; – неумение осуществлять коммуникацию по заданной теме с опорой на тематический вокабуляр, грамматические, стилистические нормы построения высказывания.

### 8. 3 Вопросы, задания текущего контроля

#### Модуль 1: Особенности медиатекста

ПК-11 готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования

1. Раскройте основы аннотирования и реферирования английского текста
2. Представьте языковые клише реферирования англоязычного текста СМИ
3. Назовите требования, предъявляемые к аннотации
4. Прореферлируйте предложенную англоязычную статью СМИ по проблемам образования за рубежом
5. Выскажите собственное мнение по заявленной в статье проблеме по проблемам образования за рубежом

#### Модуль 2: Особенности англоязычных СМИ

ПК-11 готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования

1. Назовите структурные элементы текста СМИ.
2. Подтвердите высказанные положения на примере текста предложенной статьи.

3. Проанализируйте метаязык англоязычной статьи по проблеме образования в России
4. Переведите фрагмент текста статьи на русский язык. Прокомментируйте основы перевода.
5. Прореферлируйте предложенную англоязычную статью СМИ
6. Выскажите собственное мнение по проблеме образования в России на английском языке.

#### **8.4 Вопросы промежуточной аттестации Десятый семестр (Зачет, ПК-11)**

1. Медиа́тэкст как тип текста: типологические и функциональные характеристики.
2. Этика СМИ.
3. Передача информации в текстах СМИ.
4. Специфические особенности вокабуляра текстов СМИ
5. Лексика в текстах публицистики: стандартизация vs экспрессивность
6. Грамматические трудности языковой интерпретации текстов СМИ.
7. Компрессия информации в газетных текстах. Способы реализации языковой краткости. Стереотипные словосочетания.
8. Стилистические приёмы и средства в текстах СМИ
9. Учет стилистического фактора при реферировании текстов публицистики
10. Роль Интернет при работе с текстом СМИ
11. Перлокуция и иллокуция текстов СМИ
12. Основы реферирования текстов СМИ
13. Регистры общения, представленные в текстах СМИ
14. Языковые клише аннотирования статьи с русского языка на английский
15. Стилистика и прагматическая функция заголовка в текстах СМИ

#### **8.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, готовности к практической деятельности, успешного выполнения студентами лабораторных и курсовых работ, производственной и учебной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **9.1 Список литературы **ССЫЛКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ РАБОЧИМИ****

#### **Основная литература**

1. Бирюкова, О. А. Focus on Rendering [ Текст] = Учимся работать со статьей : практикум для студентов 5 курса фак. иностр. языков / О. А. Бирюкова, Т. В. Адамчук ; Мордов. гос. пед.ин-т. – Саранск, 2012. – URL : <http://library.mordgpi.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/394>.
2. Бирюкова, О. А. Focus on Rendering [ Электронный ресурс] = Учимся работать со статьей : практикум для студентов 5 курса фак. иностр. языков / О. А. Бирюкова, Т. В. Адамчук ; Мордов. гос. пед. ин-т. – Саранск, 2012. Режим доступа: <http://library.mordgpi.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/394>.
3. Чернецова, Е. В. Translating and Interpreting Mass Media [ Текст] = Письменный и устный перевод текстов СМИ : учеб.-метод. пособие / Е. В. Чернецова, И. И. Каштанова ; Мордов. гос. пед. ин-т. – Саранск, 2013. – 155 с.
4. Яковлева, А. Р. Иностраннный язык (английский): особенности языка современной англоязычной прессы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. Р. Яковлева ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 88с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272509>

#### **Дополнительная литература**

1. Гальперин, И. Р. Стилистика английского языка [Текст] : учебник (на англ. яз.) / И. Р. Гальперин. – М. : ЛИБРОКОМ, 2013. – 332 с.
2. Зайцева, Л.А. Английский язык в рекламе : учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. А. Зайцева. – М. : Флинта, 2012. – 57 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

<http://www.edu.ru/news/> (Федеральный портал «Российское образование»)

<http://pedlib.ru> (Педагогическая библиотека)

## **11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)**

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

## **12. Перечень информационных технологий**

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

### **12.1 Перечень программного обеспечения обновление производится по мере появления новых версий программы)**

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

### **12.2 Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» ( <http://www.consultant.ru>)

### **12.2 Перечень современных профессиональных баз данных**

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sbldczacvuc0jbg.xn--80abucjiihbv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com( <http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

## **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

*Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (№123).*

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, сетевой фильтр, клавиатура, мышь, колонки), телевизор LED LG.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

*Помещение для самостоятельной работы (№ 113).*

Помещение укомплектовано оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, фильтр, мышь, клавиатура, веб камера) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета; телевизор LG.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации, учебные плакаты.

*Помещение для самостоятельной работы.*

*Читальный зал (№ 101).*

Помещение укомплектовано оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: автоматизированные рабочие места (компьютер – 10 шт.).

Проектор с экраном, многофункциональное устройство, принтер.

Учебно-наглядные пособия:

Учебники и учебно-методические пособия, периодические издания, справочная литература, стенды с тематическими выставками.

*Помещение для самостоятельной работы.*

*Читальный зал электронных ресурсов (№101б).*

Помещение укомплектовано оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета:

автоматизированные рабочие места (компьютер – 12 шт.).

Мультимедийный проектор, многофункциональное устройство, принтер.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации, электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.